



Simplu ca Buna ziua!

REGULAMENTUL CAMPANIEI „Primavara este SIMPLU!”

Articolul 1.

Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul campaniei „**Primavara este SIMPLU!**” denumită în continuare “**Campania**” este Societatea SIMPLU CREDIT IFN S.A., (denumită în prezentul Regulament “**Organizatorul**”) este persoană juridică română, cu sediul în București, Calea Victoriei nr. 155, bloc D1, tronson 6, mezanin, zona 6, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/16199/2018; C.U.I. RO17008629, tel: 0371.550.000, înscrisă în Registrul General al BNR sub nr. RG-PJR-41-110101/24.12.2018 și în Registrul Special al BNR sub nr. RS-PJR-41-110116/24.12.2018, capital social subscris și vărsat 28.170.580 lei.

1.2. Decizia de desfășurare a prezentei Campanii promoționale, conform regulilor din prezentul Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții.

Articolul 2.

Scopul Campaniei promoționale „Primavara este SIMPLU!”

2.1. Campania promoțională „**Primavara este SIMPLU!**” are drept scop promovarea produselor financiare oferite de Simplu Credit IFN SA, atragerea și fidelizarea clienților noi.

Articolul 3.

Teritoriul și durata de desfășurarea Campaniei

3.1. Campania de marketing „**Primavara este SIMPLU!**” se desfășoară pe teritoriul României, în orașele în care Organizatorul are deschise puncte de lucru pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și în toate zonele de pe teritoriul României unde Organizatorul are în portofoliu clienți cu contracte de credit active pe perioada promoției.

3.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, beneficiile fiind acordate participanților în condițiile îndeplinirii tuturor prevederilor din prezentul Regulament care este disponibil în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei prin accesarea paginii Organizatorului <https://www.simplucredit.ro/blog/category/promotii/>

3.3. Campania promoțională va începe în data de **17.03.2022** și se va desfășura până la data de **15.04.2022 inclusiv**.

3.4. Organizatorul are posibilitatea de a modifica prezenta Campanie, în orice moment prin modificarea Regulamentului. Orice modificare referitoare la desfășurarea campaniei de marketing se va considera validă doar după anunțarea publică, pe site-ul oficial al Organizatorului, www.simplucredit.ro.

3.5. Regulamentul Campaniei de marketing este întocmit în conformitate cu legile în vigoare de pe teritoriul României.

3.6. După încheierea Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate sau obligație în legătură cu nicio situație/împrejurare care ar conduce publicul la concluzia ca aceasta este actuală sau continuă.

3.7. Campania va putea fi întreruptă: (i) în caz de forță majoră, (ii) ca urmare a deciziei Organizatorului, (iii) în cazul imposibilității Organizatorului de a continua Campania independent de voința sa, (iv) ca urmare a unei hotărâri din partea unei autorități publice competente ori (v) ca urmare



Simplu ca Buna ziua!

a schimbării legislației în domeniu care face imposibilă continuarea Campaniei.

3.8. Organizatorul poate decide în orice moment încetarea Campaniei. Întreruperea și încetarea Campaniei vor fi aduse, în prealabil, la cunoștința publicului prin punctele sale de lucru și pe site-ul www.simplucredit.ro.

Articolul 4.

Dreptul de participare

4.1. La aceasta Campanie pot participa doar persoanele fizice, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani la data de 17.03.2022, care îndeplinesc următoarele condiții cumulative:

- Sunt eligibili din punct de vedere al normelor interne de creditare ale Organizatorului pentru contractarea unui produs financiar cu durata de cel puțin 12 luni,
- Depun o solicitare de credit și contractează de la Organizator cel puțin un produs de creditare, în perioada Campaniei, **17 Martie 2022 – 15 Aprilie 2022**,
- creditul contractat de participant să fie în valoare minimă de **5000 lei** pe o durată de minim **12 luni**,
- contractul de credit să se mențină activ pe toată perioada Campaniei, respectiv până la data de 15.04.2022 inclusiv. Contractele de credit care încetează din orice motiv înainte de data de 15.04.2022 nu intră la tragerea la sorți.
- Acceptă integral, neechivoc și necondiționat prezentul Regulament.

4.2. Nu pot avea calitatea de participant angajații Organizatorului, soțul/soția, rudele de gradul I și II ale acestuia.

Articolul 5.

Premiul Campaniei promoționale

5.1. Prin desfășurarea Campaniei „**Primavara este SIMPLU!**” participanții care îndeplinesc condițiile Articolului 4 din prezentul Regulament beneficiază de un premiu (denumit în continuare **Premiul**) constând într-un telefon mobil marca **Samsung Galaxy S21 FE** și o pereche de căști wireless **Samsung Galaxy Buds2**;

5.2. Valoarea Premiului este de **2.600 lei**.

Articolul 6.

Atribuirea Premiului

6.1. Toți participanții la Campanie, care îndeplinesc condițiile de participare din prezentul Regulament, vor intra automat în tragerea la sorți pentru premiul pus în joc, tragere care va fi efectuată prin sistem random, în data de **20.04.2022**, astfel:

- pentru desemnarea câștigătorului principal al Premiului, se va efectua o singură extragere.
- apoi se vor extrage încă 2 (doi) câștigători de rezervă pentru cazul în care câștigătorul principal nu poate accepta Premiul din diferite motive.

6.2. Câștigătorul principal va fi anunțat telefonic (convorbire înregistrată / sms) și/sau prin e-mail, în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data extragerii prin care acesta a fost desemnat câștigător.

6.3. În cazul în care câștigătorul Campaniei nu poate fi contactat în termen de 2 (două) zile lucrătoare de la data extragerii ori câștigătorul nu revendică/acceptă premiul în cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la data anunțării lui / comunicării mesajelor, Premiul va reveni câștigătorului de rezervă, în ordinea extragerii, cu respectarea termenelor și condițiilor mai sus menționate.

6.4. Decizia Organizatorului în orice privință este finală și legală pentru toți participanții.



Simplu ca Buna ziua!

6.5. Premiul nu se poate acorda câștigătorului prin remiterea de sume de bani sau prin alte beneficii.

6.6. Câștigătorul va fi afișat pe site-ul www.simplucredit.ro și prin alte canale de comunicare, dacă și-a exprimat consimțământul în acest sens, și va fi contactat telefonic pe numărul de telefon ori pe email, menționate în relație cu Simplu Credit.

Articolul 7.

Responsabilitatea participanților

7.1. Participanții la această Campanie acceptă și au obligația să respecte și să se conformeze tuturor condițiilor și solicitărilor impuse de Organizator.

7.2. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător de evenimentele care se produc prin utilizarea echipamentului, riscul producerii de eventuale accidente fiind în responsabilitatea câștigătorului.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul unilateral de a descalifica participantul la Campanie, dacă va considera că acesta a folosit un limbaj indecent sau licențios.

7.4. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord și acceptă toate prevederile prezentului Regulament și își asumă în totalitate responsabilitatea pentru acțiunile lor.

Articolul 8.

Responsabilitatea Organizatorului Simplu Credit IFN S.A.

8.1. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata impozitelor, taxelor și/sau a altor obligații financiare legate de beneficiile oferite, acestea fiind în sarcina participantului beneficiar, excepție făcând impozitul datorat pentru veniturile din premii, conform legilor în vigoare, impozit pe care Organizatorul campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl plătească în numele beneficiarilor.

8.2. Organizatorul nu își asuma nicio răspundere cu privire la nefuncționarea rețelelor de telefonie mobilă și fixă sau a rețelelor de Internet, ori dacă numărul de telefon, adresa de email comunicate de câștigător prin documentația de credit nu sunt corecte, complete sau invalide.

8.3. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități în derularea Campaniei ca urmare a acțiunilor unor terți cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații sau alte entități.

8.4. Organizatorul nu își va asuma nicio răspundere cu privire la pretențiile terților asupra beneficiilor acordate participanților care îndeplinesc condițiile prevăzute în Regulament.

8.5. Organizatorul își asumă responsabilitatea numai în ceea ce privește acordarea Premiului.

Articolul 9.

Protecția datelor personale

9.1. Prin participarea la această Campanie, fiecare participant își dă acordul, în mod expres și neechivoc, cu privire la colectarea și prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, date oferite cu acest scop.

9.2. Organizatorul asigură confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în conformitate cu acordul exprimat de participant și conform prevederilor legale. Accesul la informațiile tratate drept confidențiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activității desfășurate, este necesar să ia cunostință de aceste informații în scopul ducerii la îndeplinire a scopului, raporturilor juridice născute în relație cu Operatorul.

9.3. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt prelucrate în conformitate

Simplu ca Buna ziua!

cu prevederile legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 și legislația subsecventă, precum și Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice.

9.4. Datele cu caracter personal colectate prin documentația de credit, precum și datele care se generează pe baza acestora sunt prelucrate în vederea îndeplinirii scopurilor prezentei Campanii, respectiv promovarea și derularea Campaniei, verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate conform prezentului Regulament, identificarea participanților eligibili, acordarea Premiului și toate operațiunile necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale ce derivă din derularea acestei Campanii, precum și executării contractului de credit la care persoana vizată este parte.

9.5. Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participanților la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorului și de înmănare a Premiului.

9.6. Categoriile de date cu caracter personal supuse prelucrării în scopurile precizate anterior sunt următoarele:

- date de identificare: numele și prenumele;
- date de contact: adresă, număr de telefon, email;
- informații privind produsele de creditare contractate de participant;
- informații în legătură cu administrarea contractelor de credit;
- informații conținute de actele de identitate ale câștigătorului principal și ale rezervelor.

9.7. Persoanele vizate de activitatea de prelucrare efectuată de către Organizator sunt în mod exclusiv clienți titulari ai produselor contractate de la Operator.

9.8. În vederea realizării scopurilor de prelucrare menționate, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal pe durata Campaniei, precum și ulterior, atunci când există interes legitim al Operatorului pentru a proceda la o prelucrare (de exemplu, pentru a va furniza informațiile solicitate sau pentru a ne respecta obligațiile legale, fiscale sau contabile).

9.9. Pentru îndeplinirea scopurilor de prelucrare, cât și pentru executarea obligației de acordare a Premiului, Operatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către următoarele categorii de destinatari: persoana vizată, reprezentanții legali sau convenționali ai persoanei vizate, reprezentanții / împuterniciții Operatorului, alte persoane fizice sau juridice care prelucrează datele personale în numele Operatorului, parteneri contractuali ai Operatorului, autoritatea judecătorească, autorități publice centrale, autorități publice locale, furnizorii de servicii și bunuri.

9.10. Prin acceptarea Premiului, câștigătorul își exprimă acordul ca numele lui, precum și valoarea premiului câștigat în această Campanie, să fie făcute publice în cadrul acțiunii de anunțare a câștigătorului Campaniei și în alte tipuri de acțiuni legate de aceasta. Câștigătorul va fi de acord să participe la acțiuni publicitare ce însoțesc sau rezultă în urma acestei Campanii, fără alte obligații financiare sau de altă natură din partea Organizatorului.

9.11. Participanții au dreptul să refuze, în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele pe care le-au furnizat în legătură cu participarea la Campanie să fie prelucrate în scop de marketing direct sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

9.12. Participanții au dreptul să se opună prelucrării datelor cu caracter personal în orice moment, din motive întemeiate și legate de situația personală.

9.13. Participanții Campaniei, în conformitate cu Regulamentul UE nr. 679/2016 au dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de opoziție, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, precum și dreptul de a se adresa justiției sau autorității pentru protecția datelor.

Articolul 10.



Simplu ca Buna ziua!

Litigii

10.1. Posibilele litigii apărute între participanții campaniei și Organizator se vor soluționa pe cale amiabilă.

10.2. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere în cazul în care îi sunt comunicate informații false sau eronate.

Articolul 11.

Contact:

Pentru a obține mai multe informații referitoare la aceasta Campanie promoțională, vă invităm să vă adresați Organizatorului, SIMPLU CREDIT IFN S.A., prin una dintre următoarele modalități:

- E-mail la adresa: office@simplucredit.ro
- Telefon: **0219775**
- La sediul și punctele de lucru ale Organizatorului din București, Ploiești, Pitești, Sibiu sau Brașov, unde reprezentanții acestora vă pot oferi toate detaliile Campaniei.